



KONZEPT-VORSTELLUNG

Demokratie Guide

DARUM GEHT'S

Inhaltsverzeichnis

- 1 Über TourComm
- 2 Ausgangslage
- 3 Konzept "Demokratie Guide" für Kommunen
- 4 Konkrete Umsetzung
- 5 Kontakt



WER WIR SIND

Über TourComm

Die TourComm Germany GmbH & Co. KG steht im nationalen und internationalen Tourismus- und Destinationsmarketing für *“TourismCommunication“*, also Kommunikation im Tourismus. Seit der Gründung im Jahr 2005 setzt sich TourComm mit Begeisterung und Expertise für die Produkte und Ziele ihrer Kunden ein und realisiert erfolgreich Projekte u. a. im Kommunikationsbereich, der Wissensvermittlung und der Erstellung und Vermarktung von digitalen Guides.

Mit dem MAQNIFY Guide, ein eigenständiges Produkt von TourComm, lassen sich seit über 10 Jahren abwechslungsreiche Themenrundgänge und mehrsprachige Guides auf eine interaktive Art und Weise realisieren. Die hauseigene Web-App bietet die Möglichkeit innerhalb kürzester Zeit, beinahe jegliches Themenfeld als multimedialen Guide aufzubereiten und zur Verfügung zu stellen.

Diese breite Expertise ermöglicht es Projekte mit herausragender Qualität innerhalb kürzester Zeit umzusetzen.

Unsere Projektpartner





STATUS QUO

Ausgangslage

In Deutschland wächst seit Jahren eine Politikverdrossenheit. Aus einer aktuellen Studie von Policy Matters, im Auftrag der Körber Stiftung, geht hervor, dass 53 Prozent der Wahlberechtigten weniger großes oder geringes Vertrauen in die Demokratie haben. Auch das Vertrauen in öffentliche Einrichtungen und Institutionen nimmt weiter ab. Die Folgen dieser Entwicklungen sind deutlich spürbar: sinkende Wahlbeteiligungen, wachsende Anfälligkeit für populistische Narrative und eine schwindende Bereitschaft, sich aktiv am demokratischen Prozess zu beteiligen. Damit droht die Demokratie an Bindungskraft zwischen Institutionen und Bevölkerung zu verlieren.

Um weitreichenderen Folgen entgegenzuwirken, braucht es bereits auf kommunaler Ebene neue Wege politischer Bildung, die Werte und Institutionen greifbar und verständlich machen, Partizipation erleichtern und das Vertrauen in demokratische Prozesse stärken.

Oder in anderen Worten:

“Demokratie ist keine Glücksversicherung, sondern das Ergebnis politischer Bildung und demokratischer Gesinnung.”

Theodor Heuss (erster Bundespräsident der Bundesrepublik Deutschland)



UNSERE IDEE

Demokratie Guide

Mit dem digitalen Demokratie Guide wollen wir politische Bildung niedrigschwellig und alltagsnah vermitteln – für Kinder und Jugendliche, Einwohner und Einwohnerinnen sowie für Migranten und Migrantinnen gleichermaßen. Kern ist eine **einfach zugängliche** und **mehrsprachige Wissensplattform**, die im öffentlichen Raum wie auch online präsent ist.

Demokratische Werte und dazugehörige Institutionen – von der Presse- zur Religionsfreiheit, vom örtlichen Rathaus bis zum Bundestag – werden an entsprechender Stelle sichtbar gemacht: durch Fußbodenaufkleber oder Infotafeln, die im persönlichen und alltäglichen Umfeld der Nutzenden eingesetzt werden und mittels QR-Code den Absprung ins Digitale ermöglichen. Über eine WebApp werden kurze und verständliche Audiogeschichten in einfacher Sprache bereitgestellt, die zentrale Fragen beantworten:

- Wie funktioniert das demokratische System?
- Was sind demokratische Werte und wie werden diese umgesetzt?
- Wie und warum betrifft mich das?

Der Demokratie Guide kann in jeder Kommune umgesetzt werden, da die einzelnen Werte mit unterschiedlichsten Orten verknüpft werden können. So entsteht ein digitales Informations- und Lernangebot, das politische Strukturen verständlich und Demokratie greifbar macht - verknüpft mit dem Alltag der Menschen und nicht Abstrakt in Berlin, den Medien oder “bei denen da oben”.

Themen und Werte

Insgesamt sind pro Guide 20 Themen und Werte vorgesehen, die je nach örtlicher Gegebenheit mit unterschiedlichen Orten verknüpft werden können.

| Thema | Passende Orte & Institutionen |
|--------------|--|
| Grundgesetz | Bundestag, Bundesgericht, Amtsgericht, Rathaus, Marktplatz |
| Legislative | Rathaus, Gemeinderat, Kreistag, Landtag, Bundestag |
| Exekutive | Verwaltung, Ämter, Behörden, Polizei |
| Judikative | Amtsgericht, Verwaltungsgericht, Marktplatz, Galgenberg |
| Föderalismus | Schule, Uni, Polizei, Behörde |

Themen und Werte

Insgesamt sind pro Guide 20 Themen und Werte vorgesehen, die je nach örtlicher Gegebenheit mit unterschiedlichen Orten verknüpft werden können.

| Wert | Passende Orte & Institutionen | Wert | Passende Orte & Institutionen |
|--|---|--|---|
| Meinungsfreiheit | Lokale Presse, Bibliothek, Marktplatz | Pluralismus & Vielfalt | Museen, Denkmäler |
| Presse- und Informationsfreiheit | Lokale Presse, i-Punkt | Gleichberechtigung | Gleichstellungsstellen, Integrationsstellen, Jugendräte |
| Versammlungsfreiheit | Marktplatz, Plätze, Denkmäler, Parks | Transparenz | Verwaltung, Presse, Gemeinderat |
| Religionsfreiheit | Kirchen, Religionsgemeinschaften | Toleranz | Kulturzentren, Volkshochschulen |
| Wahlfreiheit & demokratische Teilhabe | Parteienlandschaft, kulturelle Vereine | Soziale Gerechtigkeit & Solidarität | Jobcenter, Sozialamt, Krankenkasse |
| Freier Zugang zu Wissen | Bildungseinrichtungen, Bibliotheken, Museen | Nachhaltigkeit & Gemeinwohl | Parks, Gärten, Vereine |
| Frieden & Gewaltfreiheit | Gedenkstätten, Mediation- und Schlichtungsstellen | Eigene Verantwortung | Freiwillige Feuerwehr, Ehrenämter |
| Rechstaatlichkeit | Amtsgerichte, Polizei, Prüfungsämter | | |

Beispiel Wiesbaden

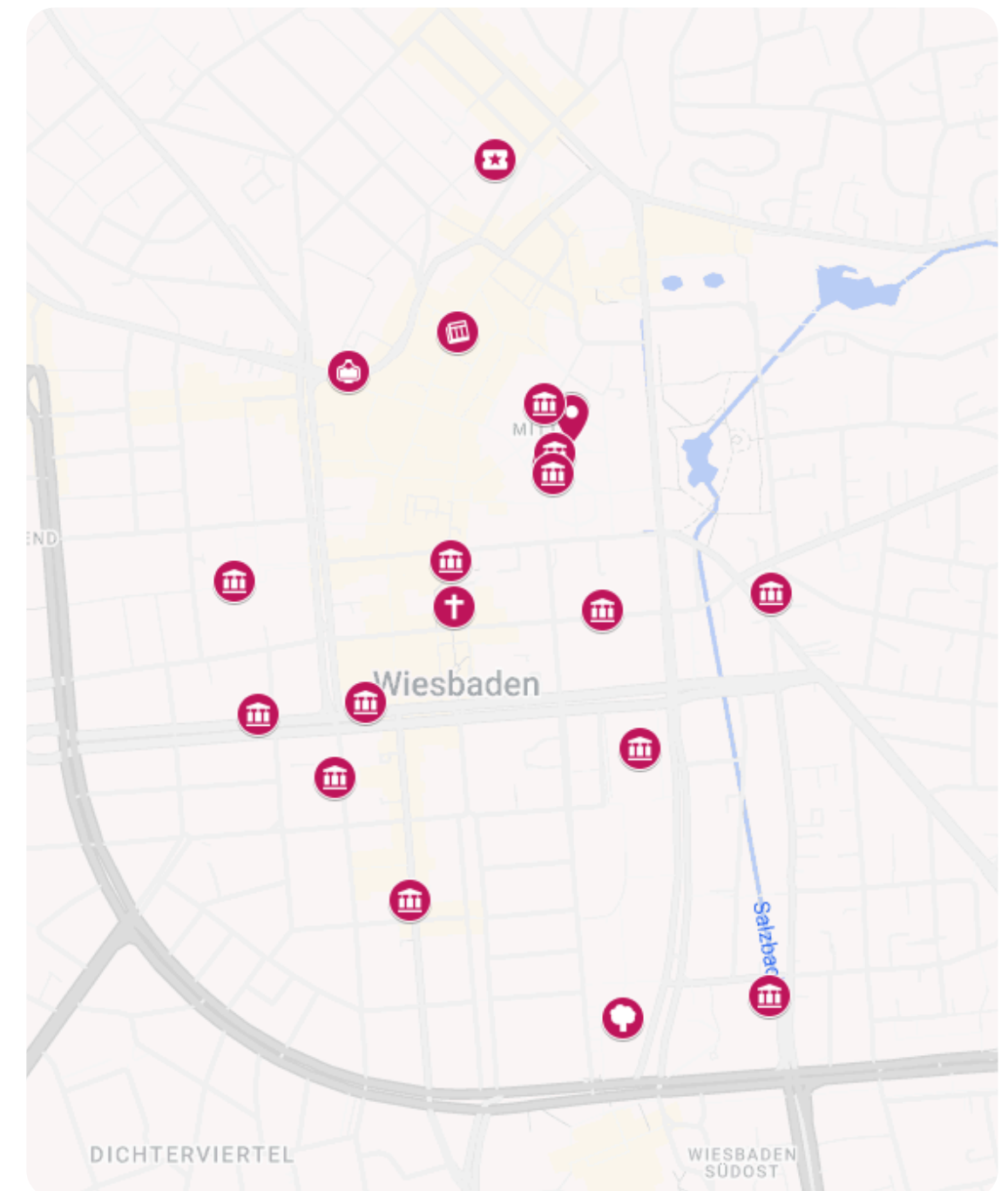
Am Beispiel der Hessischen Landeshauptstadt zeigen wir auf, mit welchen Stationen der Demokratie Guide umgesetzt werden kann.

Thema/Wert

- Grundgesetz und Verfassung
- Exekutive
- Legislative
- Judikative
- Föderalismus
- Meinungsfreiheit
- Presse- und Informationsfreiheit
- Versammlungsfreiheit
- Religionsfreiheit
- Wahlfreiheit & demokratische Teilhabe
- Freier Zugang zu Wissen
- Frieden & Gewaltfreiheit
- Rechtstaatlichkeit
- Pluralismus & Vielfalt
- Gleichberechtigung
- Transparenz
- Toleranz
- Soziale Gerechtigkeit & Solidarität
- Nachhaltigkeit & Gemeinwohl
- Eigene Verantwortung

Ort / Institution

- Hessischer Landtag
- 1. Polizeirevier Wiesbaden
- Rathaus Wiesbaden
- Staatsgerichtshof des Landes Hessen
- Oranienschule
- Marktplatz
- Wiesbadener Kurier
- RheinMain CongressCenter
- Kath. Kirche St. Bonifatius
- CDU Hessen
- Hochschul- und Landesbibliothek RheinMain
- Gedenkstätte für ermordete Wiesbadener Juden
- Prüfungsamt Hochschule Fresenius
- wif e. V.
- Jugendparlament Wiesbaden
- Hauptamt Stadtverwaltung Wiesbaden
- Kulturpalast Wiesbaden
- Hessisches Amt für Versorgung und Soziales
- Reisinger Anlagen
- Freiwilligen-Zentrum Wiesbaden e. V.



Inhaltsmodule

Jeder Guide besteht aus einer individuellen Startseite mit erklärender Einführung und 20 Stationen.



Zur Demo Version

Individualisierte Inhalte je Guide:

- Kontaktdaten / Adresse der Station innerhalb der Kommune
- Bild (im Idealfall echtes Foto der lokalen Einrichtung)

Gleichbleibende Inhalte je Guide:

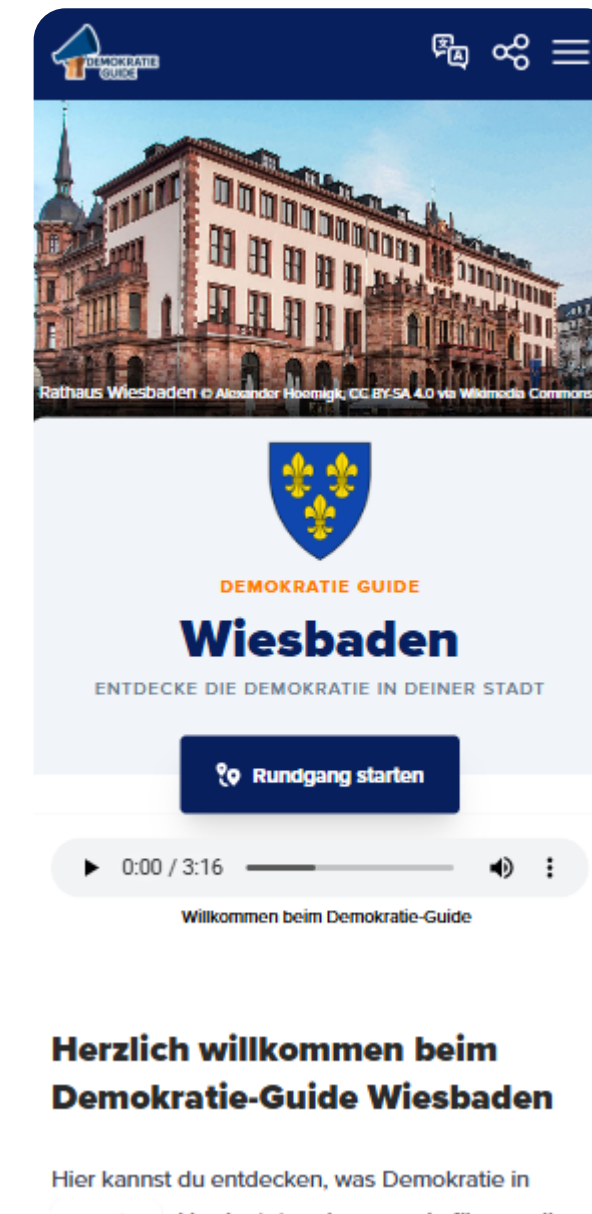
- Audiogeschichte zur Station in einfacher Sprache (mehrsprachig)
- Textliches Transkript in einfacher Sprache (mehrsprachig)

Optionale Inhalte:

- Rundwegsanzeige auf der Karte (GPX)
- Flipkachel-Quiz
- Erklärvideo(s) zur Station

Die genaue Verortung der 20 Stationen findet individuell innerhalb der Kommune statt. Entsprechend der gewählten Orte werden Audiogeschichte und Beschreibungstext mit einem passenden Bild ergänzt.

Alle Inhalte sollen zudem mehrsprachig zur Verfügung gestellt werden.



Projektprozess

Der Demokratie Guide ist so konzipiert, dass er sich auf jede Kommune übertragen lässt. Wir empfehlen die Umsetzung in Kommunen ab 5.000 Einwohnern.

Umsetzung des digitalen Guides durch TourComm

TourComm übernimmt für die teilnehmenden Kommunen die komplette Projektsteuerung und digitale Einrichtung des Guides. Die Umsetzung des Guides erfolgt innerhalb 2-3 Wochen (maximal).

Fußbodenaufkleber als analogen Einstieg zum digitalen Guide

Verknüpfung des digitalen Tools mit analogem Element: Fußbodenaufkleber an den entsprechenden Institutionen erzeugen Aufmerksamkeit bei den Menschen, die in den Städten und Gemeinden unterwegs sind. Über QR Code steigen Menschen ins Tool ein und können Informationen zur Einrichtung und zu allen weiteren Institutionen direkt abrufen. So wird eine breite Masse an Menschen im Alltag erreicht, die über ein auffälliges Medium auf das Thema aufmerksam gemacht wird.



KI-generiert

Wege zur Zielgruppe

Neben der Verbreitung des Demokratie Guides im öffentlichen Raum sehen wir diese Möglichkeiten zum Einsatz und zur Verbreitung des Angebots.

Verbreitung an (Grund)Schulen

Der Demokratie Guide kann unterstützend zum Unterrichtsmaterial für politische Bildung an Schulen genutzt werden. Durch die einfache, kindgerechte Sprache, sowie spielerischen Rätselrundgänge können Inhalte schon in Grundschulen verwendet werden: ob im Klassenzimmer oder auf Exkursionen durch die eigene Stadt/Gemeinde.

Weitergehend können Schulen, Jugendgruppen oder andere Gemeinschaften aktiv in die Verortung der Stationen eingebunden werden. Durch die Mitgestaltung und Entscheidungsfreiheit wird der demokratische Gedanke schon in der Projektumsetzung lebendig. Zudem wird die wichtige Zielgruppe Kinder und Jugendliche direkt in das Projekt einbezogen, was zu noch mehr Verbundenheit mit der Thematik führt.

Verbreitung in Volkshochschulen und Ämtern (Erwachsenenbildung)

Flyer mit QR Code kann in Bürgerbüros und auf dem Einwohnermeldeamt ausgelegt bzw. aktiv an Migranten und Migrantinnen sowie Einwohner und Einwohnerinnen ausgeteilt werden. Der Guide kann zudem als Unterrichtsmaterial für Deutschkurse und andere relevante Fortbildungen an Volkshochschulen genutzt werden.



Teilnahme Ihrer Kommune

Mit einer geringen Eigenbeteiligung können wir den Demokratie Guide kostendeckend in Ihrer Kommune umsetzen.

Leistungen TourComm:

- Vollständiges Projektmanagement
- Einrichtung der digitalen Plattform
- Vorauswahl der Stationen
- Setup des Guides inkl. Lokalisierung vor Ort
- Gestaltung und Druck der Aufkleber zur Verbreitung des Guides
- Auslieferung der Aufkleber
- Bereitstellung des digitalen Guides unter eigener Domain

Leistungen Kommune

- Kommunikationsmaßnahmen vor Ort (z.B. Pressetermine)
- Verteilung der Fußbodenaufkleber
- *Optional: Kommunikation mit Schulen oder anderen Einrichtungen für den Beteiligungsprozess am Projekt*

Unkostenbeitrag Ihrer Kommune

3.500 Euro

Preis zzgl. MwSt.



Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Für Rückfragen und Detailinformationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.



TourComm Germany GmbH & Co. KG

Schulstraße 8
69469 Weinheim

+49 (0) 6201-602080

mail@tourcomm-germany.com



Nadine Gehrisch
PROJEKTMANAGERIN

nadine.gehrisch@tourcomm-germany.com